

REGULAMIN KONKURSÓW ORGANIZOWANYCH NA FACEBOOKU I INSTAGRAMIE
Sklep jubilerski Sezam Bogdan Buczek

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursach organizowanych na Facebooku i/lub Instagramie,
2. Organizatorem Konkursu (dalej: „Organizator”) jest Sklep jubilerski Sezam Bogdan Buczek, Rynek 10, 33-340 Stary Sącz, NIP 7340033060, REGON 490673124,
3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: <https://www.facebook.com/JubilerSezam> i/lub <https://www.instagram.com/jubilersezam/> (dalej „Strona”),
4. Konkurs nie jest w jakikolwiek sposób powiązany z Serwisem Instagram i Facebook (zwane dalej: „Serwisami”) ani podmiotami dysponującymi prawami do Serwisu, w związku z czym wszelkie roszczenia związane z konkursem winny być kierowane do Organizatora, a nie Serwisu,
5. Organizator i Uczestnicy (w przypadku korzystania z Serwisu) zobowiązani są przestrzegać przy organizacji Konkursu wszelkich regulacji Serwisu, a naruszenie regulacji Serwisu stanowi naruszenie warunków udziału w Konkursie,
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2 WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnicy mogą brać udział w Konkursie w datach ściśle określonych w poście konkursowym na Facebooku i/lub na Instagramie.,
2. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która:
 - A. posiada miejsce stałego zamieszkania lub zameldowania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - B. zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia poprzez wysłanie zgłoszenia konkursowego (pracy konkursowej),
 - C. jest osobą pełnoletnią i posiada nieograniczoną zdolność do czynności prawnych,
 - D. posiada adres poczty elektronicznej e-mail i poinformuje Organizatora o tym adresie po ogłoszeniu wyników Konkursu,
 - E. spełniła wszystkie wymogi wskazane w Regulaminie,
 - F. nie zachodzą wobec niej okoliczności wykluczające udział w Konkursie wskazane w Regulaminie.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia,
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty,

5. Z zastrzeżeniem pozostałych warunków określonych w Regulaminie, zgłoszenie konkursowe (praca konkursowa) musi spełniać następujące warunki:
 - A. musi być sporządzone w języku polskim, dotyczy zwłaszcza zgłoszeń tekstowych
 - B. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych lub treści sprzecznych z prawem,
 - C. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów, z wyjątkiem treści reklamowych dotyczących Organizatora lub oferowanych przez niego produktów;
 - D. nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
6. Naruszenie Regulaminu przez Uczestnika:
 - A. uprawnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu,
 - B. nie zobowiązuje Organizatora do przyznania jakiegokolwiek nagrody,
 - C. w razie przyznania Nagrody upoważnia Organizatora do żądania jej zwrotu.

§ 3 ZASADY KONKURSU

1. Uczestnik, który chce wziąć udział w Konkursie, zobowiązany jest dokonać czynności o których mowa w poście konkursowym, oraz utrzymać w sposób nieprzerwany opublikowane zdjęcie, teksty, komentarze i inne prace konkursowe przez cały czas trwania Konkursu i 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu,
2. Zapoznać się z treścią i zaakceptować Regulamin, przy czym za akceptację regulaminu uznaje się wysłanie zgłoszenia konkursowego (pracy konkursowej) przez Uczestnika
3. Spełnić wymogi wskazane w Regulaminie,
4. Po poinformowaniu Laureata o zwycięstwie w Konkursie, Laureat zobowiązany jest podać Organizatorowi adres poczty elektronicznej e-mail, numer telefonu oraz imię, nazwisko Laureata oraz adres wysyłkowy Laureata, które będą służyć do przekazywania informacji związanych z Konkursem oraz do przekazania mu Nagrody,
5. Biorąc udział w konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na:
 - A. udostępnianie przez Organizatora pracy konkursowej Uczestnika na stronie www.jubilersezam.pl, w serwisach: <https://www.facebook.com/JubilerSezam> lub/oraz <https://www.instagram.com/jubilersezam/>
 - B. kontakt z Laureatem na pośrednictwem Serwisów Facebook i/lub Instagram, telefoniczny i mailowy,
 - C. udzielenie nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na publikację pracy konkursowej Uczestnika.
 - D. Uczestnik przystępując do Konkursu, zobowiązuje się wyrazić zgodę na bezpłatne wykorzystanie swojego wizerunku, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek w celach reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na stronie internetowej oraz w Serwisach takich jak Facebook, Instagram lub Pinterest.

6. Uczestnik oświadcza, iż wszystkie osoby, których wizerunek został utrwalony w ramach Konkursu wyrażają zgodę na takie wykorzystanie ich wizerunku, w tym na zgłoszenie pracy konkursowej
7. Zdjęcia naruszające przepisy prawa lub sprzeczne z dobrymi obyczajami lub niezgodne z Regulaminem oraz niespełniające wymogów, w tym w szczególności stanowiące kolaż lub grafikę nie będą uwzględniane w Konkursie,
8. Uczestnik wyraża zgodę, aby zdjęcia zostały przypisane do jego profilu użytkownika w Serwisach oraz zostały podpisane jego nazwą Użytkownika,
9. Uczestnik może dodać więcej niż jedno zgłoszenie konkursowe.

§ 4 NAGRODY

1. Organizator zastrzega sobie prawo do subiektywnej oceny nadesłanych prac konkursowych w celu wyłonienia Laureatów Konkursu,
2. Nagrody w konkursach realizowanych na Facebooku i/lub Instagramie określone są w postach konkursowych,
3. Jedna osoba może otrzymać jedną Nagrodę. Jeżeli Uczestnik będzie się kwalifikował do Nagrody w Konkursie więcej niż jeden raz, Organizator przyzna mu jedną Nagrodę, a druga Nagroda i kolejne zostaną przekazane kolejnej osobie na liście zwycięzców zgodnie ze sporządzonym raportem,
4. Nagroda korzysta ze zwolnienia z podatku na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26.07.1991 r.,
5. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie,
6. Ewentualne nagrody w postaci bonów podarunkowych będą ważne 365 dni od momentu ich wystawienia. Po upływie terminu ważności będą uważane za przeterminowane i nie będą honorowane. Data ważności przekazanych jednorazowych kodów nie podlega przedłużeniu,
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy,
8. Organem nadzorującym przebieg Konkursu, a w tym wyłącznie uprawnionym do przyznania Nagród, jest Komisja konkursowa. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem. Komisja konkursowa zostanie powołana z dniem rozpoczęcia Konkursu.

§ 5 ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez powołaną przez Organizatora Komisję,
2. Komisja przyzna Nagrodę Uczestnikowi, którego Zgłoszenie Konkursowe spełni wymogi określone w niniejszym Regulaminie i która zostanie uznana za najlepszą pod względem pomysłowości, kreatywności i oryginalności,
3. W każdym przypadku w ramach Konkursu liczba nagród jest ściśle określona w poście konkursowym na Facebooku i/lub Instagramie. Uczestnicy, którym zostanie przyznana Nagroda zostaną wymienieni w komentarzu pod postem konkursowym, po zakończeniu konkursu,
4. Uczestnik, który nabędzie uprawnienie do Nagrody zwany będzie dalej „Laureatem”,
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Komisję maksymalnie do 7 dni od daty zakończenia konkursu w komentarzu pod postem konkursowym,
6. O przyznaniu Nagrody Organizator poinformuje Laureata poprzez wysłanie wiadomości prywatnej na Facebooku lub Instagramie. Jeżeli Laureat nie odpowie na

- wiadomość w przeciągu 3 dni od jej wysłania, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania Nagrody kolejnej osobie na liście zwycięzców,
7. Laureat zobowiązany jest do przesłania poprawnych danych teleadresowych (imię, nazwisko, ulica, miasto, kod pocztowy, nr telefonu, adres e-mail),
 8. Nagroda zostanie dostarczona pocztą lub kurierem na koszt Organizatora, na adres Laureata. Wysłanie Nagrody nastąpi w terminie trzydziestu (30) dni roboczych, licząc od dnia dostarczenia przez Laureata danych wysyłkowych,
 9. Zobowiązanie wskazane w paragrafie 5 pkt 8, obejmuje tylko terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku, gdyby miejsce przekazania Nagrody znajdowało się poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej Organizatorowi przysługuje prawo wstrzymania się z przekazaniem Nagrody do czasu otrzymania od Laureata kwoty stanowiącej równowartość kosztów przesyłki Nagrody poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 10. W przypadku braku możliwości przekazania Nagrody, na skutek podania błędnych danych lub zmiany danych Laureata, o której Organizator nie został poinformowany, lub w przypadku niespełnienia przez Laureata warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie, jak również w przypadku jedнокrotnej nieudanej próby doręczenia Nagrody, Laureat traci uprawnienie do odebrania Nagrody,
 11. W przypadku, gdy okaże się, że Laureatem Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, osoba taka traci prawo do odebrania Nagrody, a Komisja konkursowa ponownie wyłania Laureata Konkursu.

§ 6 WYKORZYSTANIE ZGŁOSZENIA KONKURSOWEGO

1. Uczestnik wyraża zgodę na bezpłatne, wielokrotne, nieograniczone terytorialnie i czasowo, wykorzystywanie opublikowanego przez niego zadania konkursowego, w tym w szczególności zdjęcia, w zakresie jego utrwalania i zwielokrotniania drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie; wydawania (publikowania) i rozpowszechniania we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób; wprowadzania do pamięci komputera i sporządzania kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwale lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie; wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora, obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu oraz publicznego udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej,

2. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. zadań konkursowych na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik Konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw.
3. Poprzez przesłanie pracy konkursowej wraz z Zgłoszeniem Konkursowym, Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - A. jest autorem zgłoszonej pracy konkursowej i w związku z tym posiada do niej wszelkie prawa autorskie oraz prawa pokrewne, a prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich,
 - B. praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich i w związku z tym żadne osoby trzecie nie wystąpią przeciwko Organizatorowi w związku z korzystaniem z Organizatora z pracy konkursowej,
 - C. zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z korzystaniem przez Organizatora z pracy konkursowej w zakresie określonym w Regulaminie, wynikłych ze złożenia przez Uczestnika nieprawdziwych oświadczeń, a także do naprawienia szkody powstałej z tego tytułu,
 - D. nadesłanie Pracy konkursowej, w której utrwalono wizerunek osób trzecich jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, bądź jego przedstawiciela ustawowego, iż posiada on zgodę tych osób do wykorzystania tego wizerunku, jego publicznej prezentacji oraz udzielenia Organizatorowi zgody na korzystanie z wizerunku na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator,
2. Dane osobowe uczestników będą chronione oraz przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa krajowego,
3. Uczestnicy, a w przypadku Uczestników niepełnoletnich ich przedstawiciele ustawowi, podają dane osobowe dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania, żądania usunięcia, z zastrzeżeniem że odmowa podania danych uniemożliwi udział w Konkursie, wydanie oraz realizację nagród,
4. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania udostępnionych przez Uczestnika Konkursu danych osobowych w dowolnym momencie trwania Konkursu, aż do czasu jego rozstrzygnięcia jest równoznaczne z niespełnieniem wymogów formalnych przez Uczestnika i wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie,

5. Żądanie poprawienia, uaktualnienia, sprostowania lub usunięcia przekazanych danych należy wysłać na adres mailowy sklep@jubilersezam.pl

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek działania usługodawców (np. poczty, przewoźników, przedsiębiorstw telekomunikacyjnych, administratorów sieci komputerowych, wadliwości działania łączy internetowych lub oprogramowania lub sprzętu komputerowego Uczestnika) lub zdarzeń związanych z realizowaniem usług mających charakter siły wyższej, nie będzie mógł wywiązać się z całości lub części zobowiązań, przewidzianych niniejszym Regulaminem, mimo dochowania przez Organizatora szczególnej staranności,
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i doprecyzowaniem warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych Uczestników. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na Stronie,
3. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu będą przyjmowane w terminie 7 dni kalendarzowych od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Reklamacje zostaną rozstrzygnięte przez Komisję w ciągu 7 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji
4. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Reklamacja: KONKURS (NAZWA KONKURSU OKREŚLONEGO NA FACEBOOKU/INSTAGRAMIE)". Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i określonego zachowania się przez Organizatora.
5. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
6. „Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Facebook, ani z nim związany. Portal Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego uczestnika konkursu.”