

REGULAMIN KONKURSU „POKAŻ SWOJĄ PASJĘ”

Konkurs promocyjny Jubiler SEZAM

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu promocyjnego „Pokaż swoją pasję” na Instagramie i Facebooku („Konkurs”) jest Sklep Jubilerski SEZAM Bogdan Buczek spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą pod adresem ul. Rynek 10, 33-340 Stary Sącz, NIP: 7343658033, dalej „Organizator”.
2. Konkurs jest prowadzony przez Adama Wyszyńskiego na jego profilu w serwisie Instagram. Adam Wyszyński pełni funkcję jurora Konkursu.
3. Profilami komunikującymi Konkurs są profil Adama Wyszyńskiego [\[link do profilu\]](#) oraz profil @JubilerSEZAM.
4. Konkurs trwa od 14.09.2026 r. do 30.09.2026 r. do godz. 23:59 czasu polskiego („Czas trwania Konkursu”).
5. Regulamin określa zasady udziału, wyłaniania laureatów, przyznawania nagród, reklamacji oraz przetwarzania danych osobowych. Udział w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów o grach hazardowych.

§ 2. Uczestnicy i warunki udziału

1. Uczestnikiem może być pełnoletnia osoba fizyczna, która posiada aktywne konto w serwisie Instagram lub Facebook oraz spełni warunki wskazane w Regulaminie.
2. Warunkiem udziału jest: a) obserwowanie profilu Adama Wyszyńskiego oraz profilu @JubilerSEZAM; b) wykonanie zadania konkursowego w Czasie trwania Konkursu; c) przestrzeganie Regulaminu i zasad serwisów, w których Konkurs jest komunikowany.
3. Zadanie konkursowe polega na przedstawieniu lub opisanu swojej pasji w komentarzu pod konkursowym Reel albo w wiadomości prywatnej (DM) do Adama Wyszyńskiego. Uczestnik może dodatkowo dołączyć zdjęcie lub film.
4. Oznaczenie w komentarzu jednej osoby, która również ma pasję, stanowi wyłącznie element dodatkowy, dobrowolny i niepunktowany. Brak takiego oznaczenia nie wpływa na możliwość udziału ani na ocenę zgłoszenia.
5. Jedna osoba może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie, z zastrzeżeniem że jeden Uczestnik może otrzymać najwyżej jedną nagrodę. Organizator może ograniczyć lub wyłączyć zgłoszenia pochodzące z kont pozornych, automatycznych lub naruszających Regulamin.
6. Komentarze są publiczne. Uczestnik powinien nie ujawniać w nich nadmiarowych danych osobowych własnych ani osób trzecich.

§ 3. Zgłoszenia niedozwolone i oświadczenia Uczestnika

1. Zabronione są zgłoszenia bezprawne, obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące, naruszające dobra osobiste, prawa autorskie, prawa do wizerunku, prywatność lub inne prawa osób trzecich, a także zawierające treści niebezpieczne, reklamę konkurencyjną, spam lub treści sprzeczne z Regulaminem.
2. Organizator może usunąć zgłoszenie, odmówić jego uwzględnienia lub wykluczyć Uczestnika z Konkursu, jeżeli zgłoszenie lub sposób udziału narusza Regulamin, przepisy prawa lub zasady platformy.
3. Uczestnik oświadcza, że jest autorem materiału przesłanego w ramach zgłoszenia albo posiada wszelkie prawa, uprawnienia i zgody niezbędne do jego wykorzystania w zakresie określonym Regulaminem.
4. Jeżeli materiał przedstawia inne osoby, Uczestnik oświadcza, że posiada ich skuteczną zgodę na wykorzystanie ich wizerunku w zakresie koniecznym do udziału w Konkursie oraz, w przypadku udzielenia odrębnego zezwolenia, do publikacji materiału.

§ 4. Ocena zgłoszeń i laureaci

1. Po zakończeniu Konkursu Adam Wyszyński, jako juror, wybierze 10 zwycięskich zgłoszeń („Laureaci”).
2. Jury ocenia zgłoszenia według następujących kryteriów: autentyczność, pomysłowość, charakter pasji oraz sposób jej przedstawienia.
3. Decyzja jurora ma charakter autonomiczny, przy czym wskazane kryteria będą stosowane wobec wszystkich zgłoszeń w sposób równy, obiektywnie uzasadniony i niedyskryminujący.
4. Wyniki zostaną opublikowane na profilach Organizatora i Adama Wyszyńskiego oraz Laureaci zostaną skontaktowani przez wiadomość prywatną (DM), w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu, nie później niż 31.10.2026 r.
5. Laureat ma 5 dni od otrzymania wiadomości na odpowiedź i przekazanie danych niezbędnych do wysyłki nagrody. W razie braku odpowiedzi, odmowy przyjęcia nagrody albo niemożności jej wydania z przyczyn leżących po stronie Laureata, Organizator może wybrać laureata rezerwowego.

§ 5. Nagrody i dostawa

1. Nagrodami w Konkursie jest 10 męskich bransoletek SEZAM – po jednej dla każdego Laureata. Wartość jednej bransoletki nie przekracza 500 zł.
2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inną rzecz lub usługę. Obowiązki podatkowe związane z wydaniem nagrody realizowane są zgodnie z obowiązującymi przepisami; Organizator może poprosić Laureata o dane niezbędne do wydania nagrody i realizacji tych obowiązków.
3. Nagrody zostaną wysłane na adres wskazany przez Laureata na terytorium Polski, w rozsądnym terminie po otrzymaniu kompletnych danych. Organizator może wybrać sposób dostawy.
4. Organizator nie odpowiada za podanie przez Laureata nieprawidłowych lub niekompletnych danych ani za opóźnienia wynikające z działania przewoźnika, z

zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Organizator odpowiada za zgodność prowadzenia Konkursu z Regulaminem i prawem.

§ 6. Licencja na wybrane materiały

1. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do Zgłoszenia i Materiałów, na okres 3 lat od dnia Zgłoszenia, bez ograniczeń terytorialnych, na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz działań komunikacyjnych, promocyjnych i marketingowych Organizatora i marki Jubiler SEZAM, w zakresie następujących sposobów korzystania: a. utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym cyfrową; b. rozpowszechnianie i publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w internecie, na stronach internetowych Organizatora, w kanałach społecznościowych Organizatora (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, LinkedIn) oraz w newsletterach; c. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, w tym w materiałach drukowanych i w komunikacji w punktach sprzedaży; d. wykorzystanie w całości lub w części, w tym w formie kadrów, fragmentów, zestawień z innymi materiałami i w ramach opracowań graficznych.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych do Zgłoszenia i Materiałów, w szczególności na dokonywanie opracowań, skrótów, zmian kadru, korekty barwnej, opatrywanie napisami, logotypami i podpisami oraz na korzystanie z tak powstałych opracowań w zakresie określonym w ust. 3. Organizator jest uprawniony do udzielania sublicencji w tym zakresie podmiotom współpracującym przy realizacji działań komunikacyjnych, w tym Twórcy.
3. Uczestnik zezwala na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Materiałach oraz na oznaczanie publikowanych Materiałów nazwą profilu Uczestnika w serwisie Instagram, w zakresie i na okres wskazane w ust. 3. Uczestnik nie jest zobowiązany do oznaczania Materiałów swoim imieniem i nazwiskiem.
4. Organizator nie jest zobowiązany do wykorzystania Zgłoszenia ani Materiałów. Wybór materiałów wykorzystywanych w komunikacji należy do Organizatora.
5. Uczestnik może w każdym czasie zwrócić się do Organizatora z wnioskiem o zaprzestanie dalszego wykorzystywania jego Materiałów w nowych działaniach komunikacyjnych; Organizator uwzględni taki wniosek w rozsądnym terminie, nie dłuższym niż 30 dni, z zastrzeżeniem materiałów już wprowadzonych do obrotu lub wyprodukowanych oraz publikacji archiwalnych dokumentujących przebieg Konkursu.
6. W przypadku Laureatów licencja, o której mowa w ust. 3, zostaje udzielona na czas nieoznaczony, a wynagrodzeniem za jej udzielenie oraz za zezwolenia z ust. 4 i 5 jest nagroda, o której mowa w § 6.
7. W razie skierowania wobec Organizatora roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem ich praw przez Zgłoszenie lub Materiały, Uczestnik zobowiązuje się współdziałać z Organizatorem w wyjaśnieniu sprawy oraz naprawić szkodę poniesioną przez Organizatora na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego.

§ 7. Dobrowolne zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku

1. Uczestnik może dobrowolnie zezwolić Organizatorowi na rozpowszechnianie jego wizerunku oraz wizerunku innych osób widocznych w materiale, o ile jest uprawniony do udzielenia takiego zezwolenia, przez okres 5 lat i w tych samych kanałach wskazanych w § 6.
2. Brak zezwolenia na wykorzystanie materiału lub wizerunku nie wyklucza z udziału w Konkursie, ale materiał może nie zostać wybrany do publikacji.
3. Zezwolenie na wykorzystanie materiału i wizerunku jest niezależne od zgody marketingowej i nie stanowi zgody marketingowej w rozumieniu RODO.

§ 8. Dane osobowe (RODO)

1. Administratorem danych osobowych jest Sklep Jubilerski SEZAM Bogdan Buczek spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą pod adresem ul. Rynek 10, 33-340 Stary Sącz, NIP: 7343658033. Kontakt z Administratorem: sklep@jubilersezam.pl.
2. Zakres danych. Organizator przetwarza: a. w odniesieniu do wszystkich Uczestników — nazwę profilu (nick) w serwisie Instagram, treść Zgłoszenia oraz dołączone Materiały, w tym wizerunek, jeżeli został w nich utrwalony, a także informację o obserwowaniu profili; b. w odniesieniu do Zgłoszeń dokonywanych w wiadomości prywatnej (DM) — dodatkowo treść korespondencji, datę i godzinę wiadomości oraz dane widoczne w profilu nadawcy, a także wszelkie inne dane dobrowolnie podane przez Uczestnika w treści wiadomości (np. imię, dane kontaktowe); Organizator zwraca się z prośbą o niepodawanie w wiadomościach prywatnych danych, które nie są niezbędne do udziału w Konkursie, w szczególności danych szczególnych kategorii (m.in. dotyczących zdrowia, przekonań, orientacji seksualnej); c. w odniesieniu do Laureatów — dodatkowo imię i nazwisko, adres do doręczeń, numer telefonu oraz dane niezbędne do rozliczenia podatkowego.
3. Cele i podstawy prawne przetwarzania: a. przeprowadzenie Konkursu, ocena Zgłoszeń, wyłonienie Laureatów, kontakt z Uczestnikami i wydanie nagród — art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie zobowiązania wynikającego z przyrzeczenia publicznego, którego Uczestnik jest stroną), a w zakresie danych osób oznaczonych przez Uczestników oraz prowadzenia bieżącej korespondencji — art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora polegający na organizacji i obsłudze akcji promocyjnej); b. rozpatrywanie reklamacji — art. 6 ust. 1 lit. b i lit. c RODO; c. wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych, w tym obowiązków płatnika — art. 6 ust. 1 lit. c RODO; d. wykorzystanie Zgłoszeń i Materiałów w komunikacji i promocji Organizatora, w zakresie licencji z § 7 — art. 6 ust. 1 lit. b RODO w związku z udzieloną licencją oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes polegający na promocji marki); e. ustalenie, dochodzenie i obrona roszczeń — art. 6 ust. 1 lit. f RODO; f. przesyłanie informacji marketingowych na podstawie odrębnej, dobrowolnej zgody — art. 6 ust. 1 lit. a RODO (§ 11).
4. Odbiorcy danych. Dane mogą być przekazywane: Twórcy — w zakresie niezbędnym do wykonania funkcji jurora (treści Zgłoszeń, w tym Zgłoszeń przesłanych w DM),

dostawcom usług IT i hostingu, agencjom marketingowym i podmiotom obsługującym komunikację Organizatora, operatorom pocztowym i kurierskim, biurom rachunkowym i doradcom podatkowym, kancelariom prawnym — na podstawie umów powierzenia lub jako odrębnym administratorom. Dane opublikowane w komentarzach i w publicznych ogłoszeniach wyników są dostępne publicznie.

5. Meta. Konkurs jest prowadzony w serwisach Instagram i Facebook, których operatorem jest Meta Platforms Ireland Limited, będący samodzielnym administratorem danych przetwarzanych w ramach tych serwisów, na zasadach określonych w jego własnej polityce prywatności. Organizator nie ma wpływu na zakres i cele przetwarzania danych przez Meta.
6. Przekazywanie do państw trzecich. W związku z korzystaniem z serwisów należących do Meta oraz z narzędzi informatycznych dane mogą być przekazywane do państw poza Europejski Obszar Gospodarczy, w tym do Stanów Zjednoczonych, na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony lub standardowych klauzul umownych.
7. Okres przechowywania. Dane Uczestników przetwarzane są: do zakończenia Konkursu i upływu terminu na reklamacje — nie dłużej niż 6 miesięcy od ogłoszenia wyników; dane Laureatów w zakresie rozliczeń podatkowych i rachunkowych — 5 lat licząc od końca roku podatkowego; dane niezbędne do obrony roszczeń — do upływu terminów przedawnienia; Materiały objęte licencją — przez okres obowiązywania licencji; dane przetwarzane na podstawie zgody marketingowej — do jej wycofania.
8. Prawa osób, których dane dotyczą. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do danych i otrzymania ich kopii, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie, a w zakresie przetwarzania opartego na zgodzie — prawo jej wycofania w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed wycofaniem. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Skutki niepodania danych. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie, a w przypadku Laureatów — do wydania nagrody. Odmowa podania danych wskazanych w § 5 ust. 7 uniemożliwia wydanie nagrody.
10. Brak profilowania. Dane nie są wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania wywołującego skutki prawne wobec Uczestnika. Ocena Zgłoszeń jest dokonywana przez człowieka.
11. Osoby oznaczone. Jeżeli Uczestnik oznaczy w komentarzu inną osobę, Organizator przetwarza nazwę profilu tej osoby wyłącznie w celu obsługi Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Osobie takiej przysługują prawa opisane w ust. 8, w szczególności prawo sprzeciwu, którego uwzględnienie skutkuje usunięciem oznaczenia.

§ 9. Dobrowolna zgoda marketingowa

1. Uczestnik może — niezależnie od udziału w Konkursie — wyrazić dobrowolną zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych dotyczących marki Jubiler SEZAM.
2. Zgoda jest wyrażana poprzez przesłanie Organizatorowi lub Twórcy w wiadomości prywatnej oświadczenia o następującej treści:
3. *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Sklep Jubilerski SEZAM Bogdan Buczek sp. z o.o. w celu przesyłania mi informacji handlowych i materiałów marketingowych dotyczących marki Jubiler SEZAM oraz na otrzymywanie tych informacji za pomocą wiadomości prywatnych w serwisie Instagram / poczty elektronicznej na adres: [.....] / wiadomości SMS na numer: [.....] (niepotrzebne pominąć). Wiem, że zgoda jest dobrowolna i mogę ją wycofać w każdym czasie.”*
4. Wyrażenie zgody marketingowej nie jest warunkiem udziału w Konkursie, nie wpływa na ocenę Zgłoszenia, na szansę uzyskania nagrody ani na wydanie nagrody. Jej brak nie powoduje żadnych negatywnych konsekwencji dla Uczestnika.
5. Podstawą przetwarzania danych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a przesyłanie informacji handlowych następuje zgodnie z art. 398 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. — Prawo komunikacji elektronicznej oraz ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
12. Zgodę można wycofać w każdym czasie, bez podania przyczyny — poprzez wiadomość na adres sklep@jubilersezam.pl lub wiadomość prywatną do Organizatora. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem ani na udział w Konkursie i prawo do nagrody.
6. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych w celach marketingowych: <https://www.jubilersezam.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 10. Reklamacje

1. Reklamację można złożyć w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników, e-mailem na sklep@jubilersezam.pl albo pisemnie na adres: ul. Rynek 10, 33-340 Stary Sącz.
2. Reklamacja powinna zawierać opis sprawy, dane kontaktowe osoby składającej reklamację oraz żądanie.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i udzieli odpowiedzi na adres e-mail lub adres korespondencyjny wskazany w reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne nie ogranicza praw ustawowych.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny: <https://www.jubilersezam.pl/regulaminy> przez cały Czas trwania Konkursu.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 września 2026 r.
3. Regulamin stanowi wyłączną podstawę przeprowadzenia Konkursu. Treści publikowane w postach, reelsach i relacjach mają charakter informacyjny i promocyjny; w razie rozbieżności rozstrzygające znaczenie mają postanowienia Regulaminu.

4. Nieważność lub bezskuteczność któregokolwiek postanowienia Regulaminu nie wpływa na ważność pozostałych postanowień.
5. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności z powodu zmiany prawa, konieczności zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu lub usunięcia oczywistego błędu. Zmiany nie pogorszą praw nabytych Uczestników i zostaną opublikowane na profilach komunikujących Konkurs.
6. Organizator może unieważnić Konkurs w przypadku zdarzeń niezależnych od Organizatora, w tym awarii platformy, siły wyższej lub istotnych naruszeń wpływających na prawidłowość Konkursu, z poszanowaniem praw Uczestników i obowiązujących przepisów.
7. Do Konkursu stosuje się prawo polskie.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany przez Instagram, Facebook ani Meta i nie jest z nimi związany.
9. Kontakt z Organizatorem: sklep@jubilersezam.pl.